

- ผู้ประกอบการควรรับฟังความคิดเห็นของทั้งชุมชนและนักท่องเที่ยวเพื่อปรับปรุงพัฒนาการให้บริการท่องเที่ยวโดยชุมชนอย่างสม่ำเสมอ
- ผู้ประกอบการควรร่วมพัฒนาความรู้และทักษะด้านการบริการท่องเที่ยวและการสื่อสารให้กับชุมชนเพื่อสร้างการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และประสบการณ์ที่ดีให้กับนักท่องเที่ยว
- ผู้ประกอบการควรมุ่งเน้นยกระดับความปลอดภัยในการบริการและกิจกรรมการท่องเที่ยว โดยสนับสนุนการให้ความรู้ชุมชนท้องถิ่นในการบริหารจัดการความปลอดภัย
- ผู้ประกอบการควรปฏิบัติตามและซักซ้อมการบริหารจัดการกรณีฉุกเฉินต่างๆ เพื่อความปลอดภัยสูงสุดสำหรับนักท่องเที่ยว
- ผู้ประกอบการควรสนับสนุนให้นักท่องเที่ยวและชุมชนมีการประกันสุขภาพและอุบัติเหตุที่เหมาะสม

#### ข้อมูลอ้างอิง

1. แนวปฏิบัติ (Code of Conduct) สมาคมไทยท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และผจญภัย (TEATA)
2. แนวปฏิบัติ (Code of Conduct) สมาคมไทยท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบ (TRTA)
3. ข้อเสนอแนะในแนวปฏิบัติ (Code of Conduct) สำหรับชุมชนในการนำเสนอกิจกรรมการท่องเที่ยวให้กับผู้ประกอบการ จากชมรมเครือข่ายส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชนในพื้นที่พิเศษ (ชคพ.) และเครือข่ายท่องเที่ยวโดยชุมชนอันดามัน
4. ผลการสัมภาษณ์ความต้องการของชุมชนในงาน ท่องเที่ยวไทย เก้ไก้ถึงชุมชน วันที่ 14 – 17 ธันวาคม 2560 ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ (องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน)
5. Community Based Tourism Partnerships Handbook for Tour Operators (Thailand Community Based Tourism Network Coordination Center and Thailand Community Based Tourism Institute, Potjana Suansri and Peter Richards)
6. ASEAN Community-Based Tourism Standard (The ASEAN Secretariat)
7. Canada's Code of Ethics & Guidelines for Sustainable Tourism (Park Canada & Tourism Industry Association of Canada)
8. World Charter for Sustainable Tourism (World Summit on Sustainable Tourism +20)
9. Global Code of Ethics for Tourism (UNWTO)